

DIPLOMADO



DIPLOMADO EN
**COMUNICACIÓN,
AMBIENTE Y
SOSTENIBILIDAD**

TU CAMINO ES #IRaMÁS



En su **tercera edición**, el **Diplomado en Comunicación, Ambiente y Sostenibilidad** de la UM te ofrece una formación actual y aplicada, con un cuerpo docente internacional especializado en comunicación y sostenibilidad.

Adquiriré herramientas para analizar, gestionar y comunicar proyectos y políticas ambientales desde una mirada estratégica y multidisciplinaria.



A quien esta dirigido

Responsables y consultores de comunicación de instituciones públicas, organizaciones multilaterales de cooperación al desarrollo, empresas, organizaciones sociales y comunitarias.

Estudiantes de posgrado, docentes e investigadores interesados en enfoques, datos y herramientas complementarias para su actividad académica vinculada a comunicación, ambiente y sostenibilidad.



Modalidad

Clases virtuales sincrónicas de profesores investigadores destacados, con base en lecturas asignadas + encuentros periódicos en modalidad híbrida.

El programa se desarrolla en dos sesiones semanales de 2 hs. cada una. Martes y jueves 18.00 a 20.00

El tiempo estimado para las lecturas y preparación de trabajos es de 1,5 horas semanales.



Fecha de inicio

Abril de 2027



Descuentos

Consulta por descuentos por inscripción temprana, convenios y planes de financiación



Contenidos

A través de 6 módulos y un taller, el Diplomado aborda distintas perspectivas teórico-prácticas útiles para comprender el desafío de la comunicación ambiental en el marco de la sostenibilidad.

Comunicación, desarrollo y participación

Opinión pública ambiental

Sostenibilidad corporativa e institucional

Comunicación ambiental

Storytelling, cultura pop y sostenibilidad

Marketing social y cambio de conductas

Taller integrador



Cuerpo docente internacional



Dr. Bruno Takahashi, PhD

Director de Investigación del Centro Knight de Periodismo Ambiental en Michigan State University (MSU).



Dra. Ilka Kressner, PhD

Directora del Departamento de Lenguas, Literaturas y Culturas de la State University of New York (SUNY) en Albany.



Mag. Vilarmina Ponce Lucero

Consultora especializada en comunicación para el cambio de conductas y presidenta de Latin American Social Marketing Association (LAMSO).



Dra. Amalia Gómez Casillas, PhD

Investigadora y responsable de divulgación del Explorador Social en el Centro de Estudios Demográficos de la Universidad de Barcelona (UAB).



Mag. Alicia Santos

Consultora en RedIBX, Tándem y Colectiva. Docente de Sostenibilidad Corporativa y Comunicación en la Universidad de Montevideo (UM).



Dra. Victoria Gómez, PhD

Directora de Investigación y referente de comunicación ambiental en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Montevideo (UM).

**Contactanos
para más
información**



+598 097 901 526



comunicacion@um.edu.uy



Contactanos
para obtener
más información

 097 901 526
um.edu.uy