

SALIDAS LABORALES:

Podrás desempeñarte en ámbitos tales como:

- Comunicación Institucional
- Marketing
- Ecommerce
- Consumer Experience
- Analítica en Inteligencia de Mercado
- Agencias de Medios
- Agencias de Publicidad
- Estrategia Digital
- Consultoría en Comunicación y Marketing
- Emprendimientos digitales

La experiencia universitaria va mucho más allá del aula.

En la UM vas a desarrollar una formación internacional, interdisciplinaria y conectada con los desafíos del mundo profesional.

#IRaMÁS ES TENER LAS PUERTAS ABIERTAS A UN MUNDO DE OPORTUNIDADES

Cursá un semestre en universidades de referencia internacional y enriquecé tu formación con una experiencia global.

+250 convenios internacionales

Accelerated Master's Programs

Accedé a oportunidades académicas en universidades de Europa.

Diplomas:

Profundizá en áreas de tu interés y obtené un diploma adicional que potencia tu perfil profesional.

Algunas opciones disponibles:

- Psicología y Organizaciones
- Global Communications
- Política y Relaciones Internacionales



99%

DE LOS EGRESADOS DE LA UM SE INSERTÓ EN EL MERCADO LABORAL EN UN TRABAJO RELACIONADO CON SU CARRERA*.



Contactanos para obtener más información

+598 97 192 962
um.edu.uy



Nueva carrera

Lic. en Comunicación Estratégica y Marketing Digital

TU CAMINO ES #IRaMÁS

* Sujeto a la aprobación de la autoridad pública competente.

Comunicación, marketing y negocios digitales ya no son mundos separados. Su convergencia redefinió el mercado laboral y abrió la puerta a un nuevo tipo de profesional: el que sabe moverse entre los tres.

La **Licenciatura en Comunicación Estratégica y Marketing Digital** de la UM forma un **perfil único** en Uruguay: una propuesta interdisciplinaria que combina comunicación, marketing digital, analítica de datos, inteligencia artificial, negocios digitales y liderazgo, preparando a **profesionales** para desarrollarse en un entorno profesional dinámico y en constante evolución.

El futuro exige creatividad, innovación, estrategia, datos y visión de negocio.



Título: Licenciado en Comunicación Estratégica y Marketing Digital
Duración: 4 años



Inicio: Marzo 2027

Edificio Central: Prudencio de Pena 2544

Modalidad: Presencial + Materias Online



Natalia Moris

Decana de la Facultad de Comunicación y Directora de la carrera

Más de 20 años de experiencia liderando organizaciones de comunicación y medios. Fue CEO de Mindshare Uruguay y posteriormente CEO regional de WPP Media para Argentina, Chile y Uruguay, dirigiendo estrategias de crecimiento, innovación y transformación para algunas de las marcas más importantes de la región.

¿POR QUÉ ESTUDIAR LIC. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING DIGITAL EN LA UM?



Formación interdisciplinaria

Integrá comunicación estratégica, marketing, analítica de datos, inteligencia artificial y gestión de negocios en una propuesta innovadora y única en el país.



Teoría + práctica

Tres prácticas profesionales y un proyecto integrador que te permitirán aplicar los conocimientos en desafíos reales.



Conexión con la industria

Formate con docentes y referentes vinculados al mundo empresarial, la comunicación, el marketing y los negocios digitales que favorecen la inserción en el mercado laboral.



Una carrera abierta al mundo

Realizá intercambios académicos, experiencias internacionales y Accelerated Master's Programs con universidades de primer nivel con las universidades más prestigiosas del mundo.

Ejes del plan de estudios:

Comunicación

La comunicación como base para diseñar estrategias, construir reputación y gestionar vínculos con los públicos.

Marketing

Estrategia de marca, comportamiento del consumidor y marketing digital para crear valor y posicionar organizaciones.

Negocios y entornos digitales

Gestión de proyectos, innovación y transformación digital para liderar organizaciones en entornos dinámicos.

Investigación y análisis

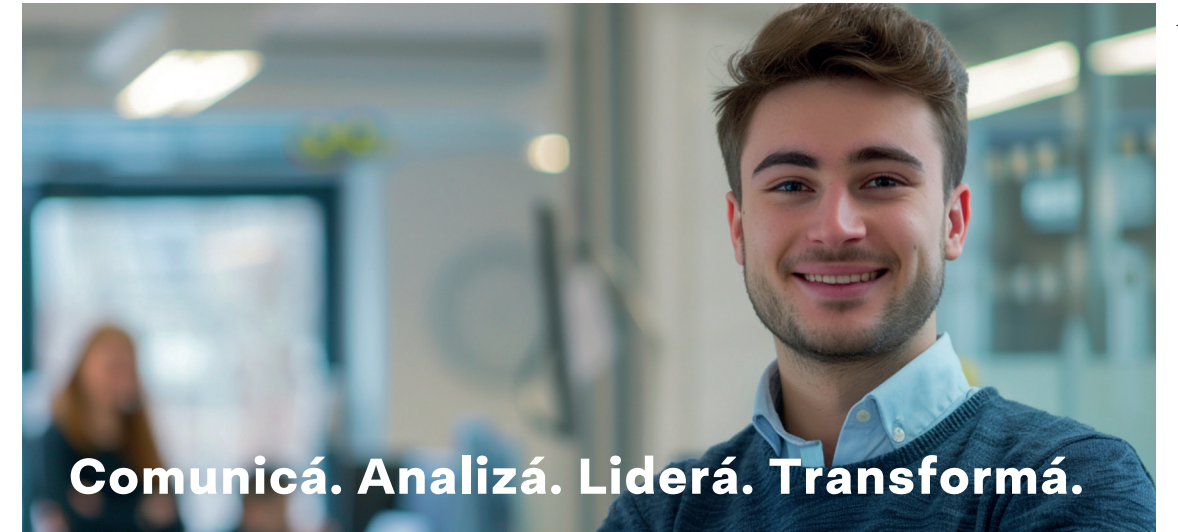
Herramientas para analizar datos, comprender contextos y tomar decisiones estratégicas.

Core Curriculum

Una sólida formación humanística, ética y de liderazgo que amplía la mirada profesional.

Prácticas profesionales y proyecto integrador

Tres prácticas profesionales y un proyecto final para integrar los conocimientos en desafíos reales.



Comunicá. Analizá. Liderá. Transformá.

PERFIL DEL GRADUADO:

Una formación pionera para un nuevo perfil profesional

Una carrera para quienes quieren construir marcas, liderar proyectos, impulsar la transformación digital de las organizaciones y generar valor a través de la comunicación, el marketing y los datos.

Al graduarte podrás:

1

Diseñar estrategias de comunicación y posicionamiento.

4

Gestionar negocios digitales.

2

Liderar proyectos de marketing digital.

5

Dirigir equipos y proyectos.

3

Analizar datos para tomar decisiones.

6

Investigar y desarrollar soluciones con impacto.