

*PLAN DE ESTUDIOS*

Licenciatura en

# NEGOCIOS DIGITALES



La carrera forma profesionales capaces de emprender un modelo de negocio nuevo en el terreno digital o desarrollar la transformación tecnológica de todo tipo de organizaciones ya existentes. El egresado es capaz de analizar el mercado y el comportamiento de los consumidores hasta implementar estrategias digitales y prever las necesidades de seguridad de la información de la misma.

# DESAFIATE y sacá tu MEJOR VERSIÓN



HACÉ DOS CARRERAS DE LA UM

HACÉ UNA CARRERA DE LA UM + UNA  
CARRERA DE UNIVERSITY OF LONDON

HACÉ UNA CARRERA DE LA UM + UN DIPLOMA



PRIMERA POSICIÓN  
ENTRE LAS UNIVERSIDADES  
PRIVADAS EN URUGUAY  
SEGÚN EL QS WORLD  
UNIVERSITY RANKINGS 2025



EN EL MARCO DE LA ALIANZA CON UNIVERSITY OF LONDON,  
LA UM OFRECE TÍTULOS DE GRADO, DISEÑADOS POR LONDON  
SCHOOL OF ECONOMICS. INSTITUCIÓN RANKEADA COMO  
N°1 EN EUROPA Y N°2 EN EL MUNDO EN SOCIAL SCIENCES,  
SEGÚN EL RANKING QS.



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

# SISTEMA DE CRÉDITOS

El plan de estudios se basa en un sistemas de créditos académicos. Un crédito equivale a 10 horas de clase.

La carrera dura 4 años (8 semestres).

Para obtener el título, el alumno debe cursar:

- Materias obligatorias generales
- Materias obligatorias específicas
- Materias electivas
- Pasantías

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Cálculo Básico Aplicado 9	Antropología 6	Creatividad e Innovación 4,5	Análisis Financiero Internacional 7,5
Comunicación Profesional 6	Comunicación Digital Interactiva 6	Investigación de Mercado 6	Derecho Privado I 6
Introducción al Marketing 6	Introducción a la Analítica Empresarial 6	Microeconomía I 6	Desarrollo de Producto y Estrategias de Marca 6
Introducción a la Contabilidad 7,5	Introducción a la Economía 6	Probabilidad y Estadística en Negocios 9	E-commerce 6
Principios de Administración 6	Iniciativa Emprendedora 4,5	Programación Analítica I 6	Ética Profesional I 4,5
			Matemática Financiera 6
<b>Total Créditos 34<sup>5</sup></b>	<b>28<sup>5</sup></b>	<b>31<sup>5</sup></b>	<b>36</b>

QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Cuestiones de Teología 4,5	Comportamiento Humano de la Organización 6	Ética Profesional II 4,5	Administración de Ventas 6
Diseño de base de datos 7,5	Distribución y logística 6	Experiencia del Usuario 6	Proyectos de Inversión 4,5
Derecho Empresarial 6	Estrategia de Dirección I 6	Inteligencia de Negocios 6	Proyecto Final 9
Estrategias de Marketing Digital 6	Gestión de Proyectos 4,5	Modelo de Negocios Digitales 3	Sistemas de Información Gerencial 6
Finanzas de a Empresa I 8	Pasantía Social 1,5	Tecnologías aplicadas al Marketing 6	Transformación Digital de los Negocios 3
Gestión y Presupuesto 6	Política de Precios 6		
<b>Total Créditos 38</b>	<b>30</b>	<b>25,5</b>	<b>28,5</b>

PRÁCTICAS PROFESIONALES	TOTAL CRÉDITOS LICENCIATURA
Práctica profesional I 10	TOTAL PRÁCTICAS PROFESIONALES 40
Práctica profesional II 10	TOTAL ASIGNATURAS 252,5
Práctica profesional III 10	TOTAL ELECTIVAS 30
Práctica profesional IV 10	TOTAL DE CRÉDITOS 322,5



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO



99%

DE LOS EGRESADOS DE LA UM  
ESTÁ INSERTO EN EL  
MERCADO LABORAL EN UN  
TRABAJO RELACIONADO CON  
SU CARRERA\*.

Facultad de Ciencias Empresariales  
y Economía

 096 216 368

\* FUENTE: ESTUDIO DE RESEARCH INTERNATIONAL DICIEMBRE 2023



PRIMERA POSICIÓN  
ENTRE LAS UNIVERSIDADES  
PRIVADAS EN URUGUAY  
SEGÚN EL QS WORLD  
UNIVERSITY RANKINGS 2025