

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



La carrera enfatiza el conocimiento de la empresa desde todas sus áreas, promueve el trabajo en equipo y el desarrollo proyectos. El egresado es capaz de analizar de forma creativa diversas situaciones, desarrolla un espíritu de liderazgo y el análisis estratégico a través del estudio de casos reales, en favor de llevar adelante el negocio y/o el emprendimiento que se proponga.

DESAFIATE y sacá tu MEJOR VERSIÓN



HACÉ DOS CARRERAS DE LA UM

HACÉ UNA CARRERA DE LA UM + UNA
CARRERA DE UNIVERSITY OF LONDON

HACÉ UNA CARRERA DE LA UM + UN DIPLOMA



PRIMERA POSICIÓN
ENTRE LAS UNIVERSIDADES
PRIVADAS EN URUGUAY
SEGÚN EL QS WORLD
UNIVERSITY RANKINGS 2025



EN EL MARCO DE LA ALIANZA CON UNIVERSITY OF LONDON,
LA UM OFRECE TÍTULOS DE GRADO, JOSEADOS POR LONDON
SCHOOL OF ECONOMICS, INSTITUCIÓN RANKADA COMO
N°1 EN EUROPA Y N°2 EN EL MUNDO EN SOCIAL SCIENCES,
SEGÚN EL RANKING QS.



SISTEMA DE CRÉDITOS

El plan de estudios se basa en un sistemas de créditos académicos.
Un crédito equivale a 10 horas de clase.

La carrera dura 4 años (8 semestres).

Para obtener el título, el alumno debe cursar:

- Materias obligatorias generales
- Materias obligatorias específicas
- Materias electivas
- Pasantías

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Introducción a la Economía 6	Antropología 6	Administración de Ventas 6	Comercio Exterior 6
Introducción a la Contabilidad 7,5	Comunicación Profesional 6	Comportamiento Humano de la Organización 6	Microeconomía I 6
Principios de Administración 6	Macroeconomía I 6	Probabilidad y Estadística en Negocios 9	Investigación de mercado 6
Iniciativa Emprendedora 4,5	Introducción al Marketing 6	Matemática Financiera 6	Análisis Financiero Internacional 7,5
Cálculo Básico Aplicado 9	Derecho Privado I 6	Transformación de las Organizaciones 6	Ética Profesional I 4,5
	Introducción a la Analítica Empresarial 6	Creatividad e Innovación 4,5	
Total Créditos 33	36	37^a	30

QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE		SÉPTIMO SEMESTRE		OCTAVO SEMESTRE	
Sistemas de información Gerencial	6	Electiva I		Derecho Empresarial	6	Estrategia de Dirección II	6
Cuestiones de Teología	4,5	Electiva II		Ética Profesional II	4,5	Gestión y presupuesto	6
Finanzas de la Empresa I	8	Electiva III		Estrategia de Dirección I	6	Modelo de Negocios Digitales	3
Marketing Estratégico	6	Estrategias de Marketing Digital	6	Liderazgo	3	Proyecto Final	9
Dirección de Personal y Relaciones Laborales	4,5	Gestión de Proyectos	4,5	Proyectos de Inversión	4,5		
Producción	6	Pasantía Social	1,5	Taller de Negociación Internacional	3		
Total Créditos	35		30		27		24

PRÁCTICAS PROFESIONALES		TOTAL CRÉDITOS LICENCIATURA	
Práctica profesional I	10	TOTAL PRÁCTICAS PROFESIONALES	40
Práctica profesional II	10	TOTAL ASIGNATURAS	234,5
Práctica profesional III	10	TOTAL ELECTIVAS	47,5
Práctica profesional IV	10	TOTAL DE CRÉDITOS	322



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO



99%

DE LOS EGRESADOS DE LA UM
ESTÁ INSERTO EN EL
MERCADO LABORAL EN UN
TRABAJO RELACIONADO CON
SU CARRERA*.

Facultad de Ciencias Empresariales
y Economía

 096 216 368

* FUENTE: ESTUDIO DE RESEARCH INTERNATIONAL DICIEMBRE 2023



PRIMERA POSICIÓN
ENTRE LAS UNIVERSIDADES
PRIVADAS EN URUGUAY
SEGÚN EL QS WORLD
UNIVERSITY RANKINGS 2025