

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO



La carrera apunta a formar profesionales que logren captar, capacitar, desarrollar y retener el capital humano en las organizaciones. Serán capaces de gestionar equipos multidisciplinarios de personas donde las habilidades de cada uno puedan ser potenciadas e integradas para el bien de un equipo, en cualquier tipo de empresa o emprendimiento

DESAFIATE y sacá tu MEJOR VERSIÓN



HACÉ DOS CARRERAS DE LA UM

HACÉ UNA CARRERA DE LA UM + UNA
CARRERA DE UNIVERSITY OF LONDON

HACÉ UNA CARRERA DE LA UM + UN DIPLOMA



PRIMERA POSICIÓN
ENTRE LAS UNIVERSIDADES
PRIVADAS EN URUGUAY
SEGÚN EL QS WORLD
UNIVERSITY RANKINGS 2025



EN EL MARCO DE LA ALIANZA CON UNIVERSITY OF LONDON,
LA UM OFRECE TÍTULOS DE GRADO, DISEÑADOS POR LONDON
SCHOOL OF ECONOMICS. INSTITUCIÓN RANKEADA COMO
N°1 EN EUROPA Y N°2 EN EL MUNDO EN SOCIAL SCIENCES,
SEGÚN EL RANKING QS.



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

SISTEMA DE CRÉDITOS

El plan de estudios se basa en un sistemas de créditos académicos. Un crédito equivale a 10 horas de clase.

La carrera dura 4 años (8 semestres).

Para obtener el título, el alumno debe cursar:

- Materias obligatorias generales
- Materias obligatorias específicas
- Materias electivas
- Pasantías

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Cálculo Básico Aplicado 9	Antropología 6	Comportamiento Humano de la Organización 6	Análisis Financiero Internacional 7,5
Introducción a la Contabilidad 7,5	Comunicación Profesional 6	Comunicación Estratégica I 6	Derecho Laboral 6
Introducción a la Economía 6	Derecho Privado I 6	Creatividad e Innovación 4,5	Ética Profesional I 4,5
Iniciativa Emprendedora 4,5	Introducción a la Analítica Empresarial 6	Matemática Financiera 6	Gestión del Talento Humano 6
Principios de Administración 6	Introducción al Marketing 6	Probabilidad y Estadística en Negocios 9	Marketing Personal 3
	Psicología Positiva 6	Transformación de las Organizaciones 6	Psicología de las Organizaciones 6
			Pensamiento político y social 4,5
Total Créditos 33	36	37^B	37^B

QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Análítica de Datos aplicada a Capital Humano 6	Cross Cultural Business 4,5	Estrategia de la Dirección I 6	Gestión de Compensaciones Beneficios y Liquidaciones 6
Coaching, Mentoring, Dinámicas de Grupo 6	Gestión de Proyectos 4,5	Ética Profesional II 4,5	Gestión y Presupuesto 6
Cuestiones de Teología 4,5	Negociación Colectiva I 4,5	Intervenciones y evaluación laboral 4,5	Proyecto Final 9
Dirección de Personal y RRLL 4,5	Pasantía Social 1,5	Liderazgo 3	Relaciones Laborales 4,5
Sistema de información gerencial 6	Tecnología de Avanzadas 6	Taller de Negociación 3	
Total Créditos 27	21	21	25 ^a

PRÁCTICAS PROFESIONALES	TOTAL CRÉDITOS LICENCIATURA
Práctica profesional I 10	TOTAL PRÁCTICAS PROFESIONALES 40
Práctica profesional II 10	TOTAL ASIGNATURAS 238,5
Práctica profesional III 10	TOTAL ELECTIVAS 42,5
Práctica profesional IV 10	TOTAL DE CRÉDITOS 321



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO



99%

DE LOS EGRESADOS DE LA UM
ESTÁ INSERTO EN EL
MERCADO LABORAL EN UN
TRABAJO RELACIONADO CON
SU CARRERA*.

Facultad de Ciencias Empresariales
y Economía

 096 216 368

* FUENTE: ESTUDIO DE RESEARCH INTERNATIONAL DICIEMBRE 2023



PRIMERA POSICIÓN
ENTRE LAS UNIVERSIDADES
PRIVADAS EN URUGUAY
SEGÚN EL QS WORLD
UNIVERSITY RANKINGS 2025