

**PLAN DE ESTUDIOS**

Licenciatura en

# **NEGOCIOS INTERNACIONALES**



La carrera desarrolla las habilidades para negociar con empresas y personas de diversas regiones y culturas asegurando un ingreso exitoso al mercado global. El egresado es capaz de identificar oportunidades de negocio, generar contactos a nivel internacional y adaptarse a nuevos escenarios y ámbitos culturales.

# DESAFIATE y sacá tu MEJOR VERSIÓN



HACÉ DOS CARRERAS DE LA UM

HACÉ UNA CARRERA DE LA UM + UNA  
CARRERA DE UNIVERSITY OF LONDON

HACÉ UNA CARRERA DE LA UM + UN DIPLOMA



PRIMERA POSICIÓN  
ENTRE LAS UNIVERSIDADES  
PRIVADAS EN URUGUAY  
SEGÚN EL QS WORLD  
UNIVERSITY RANKINGS 2025



EN EL MARCO DE LA ALIANZA CON UNIVERSITY OF LONDON,  
LA UM OFRECE TÍTULOS DE GRADO, DISEÑADOS POR LONDON  
SCHOOL OF ECONOMICS. INSTITUCIÓN RANKEADA COMO  
N°1 EN EUROPA Y N°2 EN EL MUNDO EN SOCIAL SCIENCES,  
SEGÚN EL RANKING QS.



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

# SISTEMA DE CRÉDITOS

El plan de estudios se basa en un sistemas de créditos académicos. Un crédito equivale a 10 horas de clase.

La carrera dura 4 años (8 semestres).

Para obtener el título, el alumno debe cursar:

- Materias obligatorias generales
- Materias obligatorias específicas
- Materias electivas
- Pasantías

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Introducción a la Economía 6	Antropología 6	Ética Profesional I 4,5	Microeconomía I 6
Introducción a la Contabilidad 7,5	Lenguas Semestre I 6	Análisis Financiero Internacional 7,5	Cuestiones de Teología 4,5
Introducción a los NNII 6	Historia Contemporánea 4,5	Comercio y Logística Internacional 6	Probabilidad y Estadística 9
Comunicación Profesional 6	Macroeconomía I 6	Matemática Financiera 6	Strategy 6
Cálculo Básico Aplicado 9	Principios de Administración 6	Introducción al Marketing 6	Int. Relations and Organisations 6
		Lenguas Semestre II 6	Lenguas Semestre III 6
<b>Total Créditos</b> 34 <sup>s</sup>	28 <sup>s</sup>	36	37 <sup>s</sup>

QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE		SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	
Finanzas de la Empresa I	8	International Economics	6	Semestre de Intercambio	Sem. Liderazgo	3
Mercados Financieros Internacionales	6	Global Business Strategy	6		Gestión de Cadena de Suministros	6
International Marketing	4,5	Cross-Cultural Business	4,5		Proyecto Final	9
Comparative Legal Systems	6	International Business Finance	7,5		Taller de Negociación Internacional	3
Comercio Exterior Uruguayo	6	Investment Projects	4,5		Ética Profesional II	4,5
Pensamiento Político y Social	4,5	Pasantía Social	1,5			
		International Business Communication	4,5			
<b>Total Créditos</b>		<b>35</b>	<b>34<sup>a</sup></b>	<b>24</b>	<b>25<sup>b</sup></b>	

PRÁCTICAS PROFESIONALES	TOTAL CRÉDITOS LICENCIATURA	
Práctica profesional I	10	
Práctica profesional II	10	
Práctica profesional III	10	
Práctica profesional IV	10	
	TOTAL PRÁCTICAS PROFESIONALES	40
	TOTAL ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	212
	TOTAL ASIGNATURAS ELECTIVAS	28
	LENGUAS	18
	SEMESTRE DE INTERCAMBIO	24
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>322</b>



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO



99%

DE LOS EGRESADOS DE LA UM  
ESTÁ INSERTO EN EL  
MERCADO LABORAL EN UN  
TRABAJO RELACIONADO CON  
SU CARRERA\*.

Facultad de Ciencias Empresariales  
y Economía

 096 216 368

\* FUENTE: ESTUDIO DE RESEARCH INTERNATIONAL DICIEMBRE 2023



PRIMERA POSICIÓN  
ENTRE LAS UNIVERSIDADES  
PRIVADAS EN URUGUAY  
SEGÚN EL QS WORLD  
UNIVERSITY RANKINGS 2025