

**PLAN DE ESTUDIOS**

Licenciatura en

# MARKETING



La carrera brinda las herramientas para la puesta en el mercado de un nuevo producto o servicio, así como también la gestión de marcas, desde su nacimiento hasta que el consumidor la adquiere. Es una carrera en conjunto entre la Facultad de Ciencias Empresariales y Economía y la Facultad de Comunicación: unión que reúne los contenidos esenciales de la comunicación y el análisis de mercado para que la inmersión al Marketing sea actualizada y aplicable.

# DESAFIATE y sacá tu MEJOR VERSIÓN



HACÉ DOS CARRERAS DE LA UM

HACÉ UNA CARRERA DE LA UM + UNA  
CARRERA DE UNIVERSITY OF LONDON

HACÉ UNA CARRERA DE LA UM + UN DIPLOMA



PRIMERA POSICIÓN  
ENTRE LAS UNIVERSIDADES  
PRIVADAS EN URUGUAY  
SEGÚN EL QS WORLD  
UNIVERSITY RANKINGS 2022



EN EL MARCO DE LA ALIANZA CON UNIVERSITY OF LONDON,  
LA UM OFERCE TÍTULOS DE GRADO, DISEÑADOS POR LONDON  
SCHOOL OF ECONOMICS, INSTITUCIÓN RANKEADA COMO  
N°1 EN EUROPA Y N°2 EN EL MUNDO EN SOCIAL SCIENCES,  
SEGÚN EL RANKING QS.



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

# SISTEMA DE CRÉDITOS

El plan de estudios se basa en un sistemas de créditos académicos. Un crédito equivale a 10 horas de clase.

La carrera dura 4 años (8 semestres).

Para obtener el título, el alumno debe cursar:

- Materias obligatorias generales
- Materias obligatorias específicas
- Materias electivas
- Pasantías

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Introducción al Marketing 6	Introducción a la Publicidad 6	Estrategia Publicitaria 6	Desarrollo de Producto y Estrategia de Marca 6
Comunicación Estratégica I 6	Introducción a la Contabilidad 7,5	Comunicación Digital Interactiva 6	Ecommerce 6
Comunicación Profesional 6	Introducción a la Economía 6	Retórica 6	Comportamiento del consumidor 6
Principios de Administración 6	Introducción a la Analítica Empresarial 6	Microeconomía I 6	Análisis Financiero Internacional 7,5
Cálculo Básico Aplicado 9	Antropología 6	Investigación de Mercado 6	Comportamiento Humano en la Organización 6
		Probabilidad y Estadística en Negocios 9	Ética Profesional I 4,5
<b>Total Créditos 33</b>	<b>31,5</b>	<b>39</b>	<b>36</b>

QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Psicología del Marketing 6	Distribución y Logística 6	Experiencia del Cliente 6	Administración de Ventas 6
Marketing de Servicios/ Marketing Relacional 6	Política de Precios 6	Tecnologías Aplicadas al Marketing 6	Proyecto Final 9
Estrategias de Marketing Digital 6	Estrategia de Dirección I 6	Marketing Estratégico 6	Derecho Privado I 6
Gestión y presupuesto 6	Pasantía Social 1,5	Ética Profesional II 4,5	Electiva VIII 4,5
Cuestiones de Teología 4,5	Introducción a las Finanzas 6	Electiva V 4,5	Electiva IX 4,5
Electiva I 4,5	Electiva III 4,5	Electiva VI 4,5	Electiva X 4,5
Electiva II 4,5	Electiva IV 4,5	Electiva VII 4,5	
<b>Total Créditos</b> 33	33	36	34 <sup>b</sup>

PRÁCTICAS PROFESIONALES	TOTAL CRÉDITOS LICENCIATURA
Práctica profesional I 10	TOTAL PRÁCTICAS PROFESIONALES 40
Práctica profesional II 10	TOTAL ASIGNATURAS 237
Práctica profesional III 10	TOTAL ELECTIVAS 45
Práctica profesional IV 10	TOTAL DE CRÉDITOS 322



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO



99%

DE LOS EGRESADOS DE LA UM  
ESTÁ INSERTO EN EL  
MERCADO LABORAL EN UN  
TRABAJO RELACIONADO CON  
SU CARRERA\*.

Facultad de Ciencias Empresariales  
y Economía

 096 216 368

\* FUENTE: ESTUDIO DE RESEARCH INTERNATIONAL DICIEMBRE 2023



PRIMERA POSICIÓN  
ENTRE LAS UNIVERSIDADES  
PRIVADAS EN URUGUAY  
SEGÚN EL QS WORLD  
UNIVERSITY RANKINGS 2025