

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en

CIENCIA DE DATOS PARA NEGOCIOS



La carrera tiene foco en el procesamiento y análisis de datos claves para la toma de decisiones empresariales. Es una carrera en conjunto entre la Facultad de Ciencias Empresariales y Economía y Facultad de Ingeniería. Los licenciados se valen de las herramientas necesarias para analizar las tendencias y así desarrollar soluciones de valor a medida del negocio o cliente que lo solicite.

DESAFIATE y sacá tu MEJOR VERSIÓN



HACÉ DOS CARRERAS DE LA UM

HACÉ UNA CARRERA DE LA UM + UNA
CARRERA DE UNIVERSITY OF LONDON

HACÉ UNA CARRERA DE LA UM + UN DIPLOMA



PRIMERA POSICIÓN
ENTRE LAS UNIVERSIDADES
PRIVADAS EN URUGUAY
SEGÚN EL QS WORLD
UNIVERSITY RANKINGS 2025



EN EL MARCO DE LA ALIANZA CON UNIVERSITY OF LONDON,
LA UM OFRECE TÍTULOS DE GRADO, DISEÑADOS POR LONDON
SCHOOL OF ECONOMICS, INSTITUCIÓN RANKEADA COMO
N°1 EN EUROPA Y N°2 EN EL MUNDO EN SOCIAL SCIENCES,
SEGÚN EL RANKING QS.



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

SISTEMA DE CRÉDITOS

El plan de estudios se basa en un sistemas de créditos académicos. Un crédito equivale a 10 horas de clase.

La carrera dura 4 años (8 semestres).

Para obtener el título, el alumno debe cursar:

- Materias obligatorias generales
- Materias obligatorias específicas
- Materias electivas
- Pasantías

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Álgebra 7,5	Antropología 6	Diseño de Base de Datos I 7,5	Análisis Financiero Internacional 7,5
Cálculo Básico 6	Cálculo 9	Estrategia de Dirección I 6	Estadística I 9
Introducción a la Analítica Empresarial 6	Comunicación Profesional 6	Ética Profesional I 4,5	Gobierno y Gestión de Datos 9
Introducción a la contabilidad 7,5	Principios de Administración 6	Probabilidad 7,5	Introducción a la Ciencia de Datos 6
Introducción a la Economía 6	Programación Analítica I 6	Programación Analítica II 4,5	Matemática Financiera 6
Total Créditos 33	33	30	34 ⁹

QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Aprendizaje Automático 6	Análítica de Negocios 6	Econometría I 9	Semestre de Especialización Laboral/Proyecto final de carrera
Cuestiones de Teología 4,5	Estadística II 6	Ética Profesional II 4,5	
Investigación de mercado 6	Finanzas de la Empresa I 8	Gestión y Presupuesto 6	
Inteligencia de Negocios 6	Sistemas de Información Gerencial 6	Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios 6	
Investigación Operativa 6	Tecnologías de Avanzada 6	Protección de datos y Ciberseguridad 3	
Pasantía Social 1,5		Proyectos de Inversión 4,5	
Total Créditos 30	32	33	30

PRÁCTICAS PROFESIONALES	TOTAL CRÉDITOS LICENCIATURA
Práctica profesional I 10	TOTAL PRÁCTICAS PROFESIONALES 60
Práctica profesional II 10	TOTAL ASIGNATURAS 225,5
Práctica profesional III 10	TOTAL ELECTIVAS 36.5
Proyecto final de carrera 30	TOTAL DE CRÉDITOS 322



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO



99%

DE LOS EGRESADOS DE LA UM
ESTÁ INSERTO EN EL
MERCADO LABORAL EN UN
TRABAJO RELACIONADO CON
SU CARRERA*.

Facultad de Ciencias Empresariales
y Economía

 096 216 368

* FUENTE: ESTUDIO DE RESEARCH INTERNATIONAL DICIEMBRE 2023



PRIMERA POSICIÓN
ENTRE LAS UNIVERSIDADES
PRIVADAS EN URUGUAY
SEGÚN EL QS WORLD
UNIVERSITY RANKINGS 2025