



FACULTAD DE
DERECHO

ABOGADO POR UN DÍA 2026

¡Viajá alfadonde quieras!



FACULTAD DE
DERECHO

Contenido

| | |
|--------------------------------------|----|
| Aclaraciones previas | 3 |
| El Caso..... | 4 |
| Consigna | 11 |
| Demanda | 12 |
| Contestación de demanda..... | 14 |
| Anexo 1: el video publicitario | 16 |
| Anexo 2: DM | 17 |
| Anexo 3: mails | 18 |



FACULTAD DE
DERECHO

Aclaraciones previas

Este es un caso ficticio, redactado con fines didácticos para la Competencia “Abogado por un Día 2026”.

Los hechos transcurren en el país “Costa Celeste” que tiene normas idénticas a las uruguayas y que integra el MERCOSUR.



FACULTAD DE
DERECHO

El Caso

1. Diálogo reciente en el Estudio Jurídico A

- *Qué caso tan interesante, realmente estupendo. Qué bueno que esta chica vino a consultarnos. Creo que acá realmente hay un caso y el derecho nos ampara.*

- *Y qué destino, desde su nacimiento... Es increíble la actitud de la empresa. ¿Conocés el caso de Pepsi y el avión? Lo vi en clase, lo dio el Prof. Howard en Responsabilidad Civil.*

- *Mmm... no, creo que no conozco ese caso. ¿Es de acá?*

- *Fue en Estados Unidos. El video de la publicidad está en Youtube y hay una miniserie en Netflix, tendrías que verla. Es una situación parecida a la de Sally, aunque allí la jueza le dio la razón a Pepsi. Acá vamos a lograr que sea al revés.*

- *Claro que sí. (Sonríe) Es grato cuando llegan casos similares a los estudiados en Facultad... Yo, al poco tiempo de recibirme, tuve el caso de una señora que se había obligado a entregar el catering para una fiesta de 15 y no cumplió, me vinieron a consultar los padres de la quinceañera... enseguida lo conecté en mi mente con un caso que había dado el Prof. Gamarra en clase, de una modista que no entregó el vestido de novia... Pero bueno, volviendo a Sally, ¿cuánto cuesta un viaje al espacio? Ya sé que ella dijo aproximadamente medio millón de dólares, pero googlealo, por favor.*

- *Ok. Dame un minuto... Mmm... Veo en una nota de Infobae del año 2023, que el precio en Virgin Galactic era de 450.000 dólares. Y acá en el Instagram de alguien que parece ser una ingeniera espacial, dice que en Blue Origin cuesta entre 200.000 y 500.000. Parecería que lo que nos dijo Sally es correcto, más o menos medio millón de dólares. Es mucho dinero pero no lo veo imposible para una cámara industrial de empresas grandes, que no venden sólo en Costa Celeste sino que exportan.*

- *Y ahora con el acuerdo con la Unión Europea probablemente pasen a exportar mucho más.*

- *Sí, es cierto.*

- *Vamos a tener que estudiar a fondo las normas aplicables a nuestro caso, buscar antecedentes, ver bien ese caso de Pepsi por las dudas de que haya argumentos que podamos usar, y prepararnos tanto para negociar un posible acuerdo como para presentar la demanda si no logramos el acuerdo.*

- *Perfecto. La Cámara no imaginó que alguien iba a reclamar un viaje al espacio... Pero creo que ahora va a tener que cumplir.*

2. Diálogo reciente en el Estudio Jurídico B

– Sr. Costarena, como le mencioné en nuestra primera reunión sobre este tema, nuestro Estudio no puede asegurarle el resultado final del juicio. Hay varios argumentos a favor de CCCEFINDA y vamos a hacer un trabajo profesional de primerísimo nivel, pero hasta que no recibamos la demanda no sabemos a qué nos enfrentamos. Ud. me dice que después de pensarlo bastante, no van a ofrecer dinero para un acuerdo que evite el juicio.

- Así es. Cero peso, ni nada de nada.

- Bien, es su decisión, la respeto. Para ir preparándonos, voy a necesitar que me explique en detalle cómo se armó la campaña publicitaria y que hablemos de qué personas podrían declarar como testigos.

- Sí, claro. Además le recuerdo que la campaña publicitaria giraba en torno a vincular el alfajor con todos los integrantes de una familia. Por eso ideamos lo de la “alfamilia”, la familia que come alfajores en familia, y hasta mostramos en nuestras redes una torta de cumpleaños hecha de alfajores que le encargamos a una chef influencer. Pensamos especialmente premios que se pudieran disfrutar en familia, juegos de caja, ollas de fondue, varios paseos para seis integrantes de una misma familia... Obviamente un viaje al espacio es un disparate. Jamás quisimos ofrecerlo como premio. Es más, ni siquiera sabemos qué trámites habría que hacer para comprar un pasaje al espacio. Sé que ahora se venden, pero la persona tendría que tener visa para ingresar a Estados Unidos o a China y tendría que hacer un entrenamiento previo. Y el precio es totalmente de locos. Esta chica López justo tiene visa de Estados Unidos... Pero bueno lo lamento, no le vamos a pagar el viaje al espacio. Uds. van a ser nuestros abogados y yo sé que son muy buenos. Vamos a juicio.

3. La industria del alfajor en Costa Celeste ha crecido en los últimos años, pese a haber enfrentado varios desafíos, como la brecha de precios con países vecinos y la aparición de muchos emprendedores informales que venden alfajores caseros a través de redes sociales. Fue precisamente para superar obstáculos y afianzar su crecimiento, que en el año 2021 las empresas de Costa Celeste que fabricaban alfajores a escala industrial se nuclearon en la Cámara de Costa Celeste de Fabricantes Industriales de Alfajores (“CCCEFINDA”).

4. Con la perspectiva de que se firmara el acuerdo entre el MERCOSUR y la Unión Europea, las empresas unidas en CCCEFINDA advirtieron que iban a tener una gran oportunidad de exportar alfajores al mercado europeo, aunque para ello debían realizar una importante inversión, no solo en publicidad y gastos administrativos sino también para adaptar algunos aspectos de su producción a la normativa europea, como la homologación y trazabilidad de todos los ingredientes, el tipo de envasado y el etiquetado. Si bien contaban con ahorros de más de medio millón de dólares para mejorar su planta de producción, necesitaban aumentar sus ventas en Costa Celeste para disponer de más dinero para invertir. Además, deseaban exportar nuevos sabores y presentaciones para llegar a todos los integrantes de las familias europeas, pero sabían que era conveniente probarlos localmente. Entonces, en el ámbito de CCCEFINDA, los industriales decidieron por unanimidad realizar una buena campaña publicitaria para impulsar las ventas nacionales y para ensayar en el mercado local su enfoque orientado a las familias y sus nuevas opciones de alfajores.

5. Asesorada por la agencia publicitaria PUBLICOSTINOS, CCCEFINDA elaboró una campaña promocional con premios. Armaron un listado de artículos de merchandising que los compradores de alfajores podían obtener mediante la presentación de stickers que valían “alfamilias”. En cada alfajor había un sticker que decía “Ganaste ... alfamilias”, y la cantidad podía ser de 1 a 100. En la cartelería difundida en Internet y en los puntos de venta se veían dibujos de los artículos claramente destinados a interesar a las distintas generaciones de una familia. Junto a cada artículo estaba el número de alfamilias que valía cada uno. La publicidad mencionaba a los integrantes de la familia como miembros de la “alfamilia” y contenía también, como premios, actividades pensadas para hacer en familia: el pícnic “en alfamilia”, la “ida al cine en alfamilia” y la “ida al escape-room en alfamilia”. Tenía visible la leyenda “ver Bases y Condiciones en www.cccefinda.com.cc”.

Un juego de caja valía 20 alfamilias, un puzzle en 3D valía 60 alfamilias. Las idas al cine y a un escape-room para seis personas de una misma familia valían 500 alfamilias.

6. El mayor premio era el denominado “**Viajá alfadonde quieras**”, y en la publicidad era presentado junto a la frase: “Un universo de posibilidades”.

En www.cccefinda.com.cc podían leerse las Bases y Condiciones, uno de cuyos párrafos decía:

*“El premio **Viajá alfadonde quieras** consiste en un viaje a cualquier destino que elija la persona ganadora, con pasajes y estadía para hasta 6 integrantes de la familia del ganador o ganadora, por hasta siete días. El destino no debe ser zona de guerra. Los viajeros deberán cumplir a su costo los requisitos de pasaportes, visas, condiciones de salud y seguro de viaje. CCCEFINDA deslinda toda responsabilidad por cualquier accidente o enfermedad que suceda durante o a consecuencia del viaje”.*

Ese premio valía **20.000 alfamillas** y lo ganaba la primera persona que presentara los stickers por ese valor.

7. Para el lanzamiento y difusión de la campaña publicitaria, CCCEFINDA y el equipo de creativos contratados elaboraron un video para su difusión en televisión, streaming y redes sociales. En el video aparecía una familia hablando de que querían ganar el viaje y de los distintos destinos que elegirían. Aparecían “nubes de pensamiento” de cada persona, con distintos lugares y objetos. La publicidad terminaba con una suerte de brindis con “choque” de alfajores.

8. Para cumplir la reglamentación de los sorteos promocionales y más precisamente el art. 5 de la guía elaborada por el Ministerio de Economía y Finanzas de Costa Celeste, CCCEFINDA habilitó la entrega gratuita de stickers en locales de cada uno de los departamentos de Costa Celeste, los días hábiles de 02 a 06 horas. A cada persona que concurriera se le entregaban 2 stickers por cada día que fuera al local.

9. La entrega de los premios de menor valor se hacía directamente en los kioscos, almacenes y supermercados. Los premios que valían 500 alfamillas o más debían solicitarse por la web, poniendo nombre, edad, domicilio, correo electrónico y celular de contacto. La persona solicitante del premio tenía además que aceptar ser entrevistada y autorizaba que la entrega de su premio fuera filmada y transmitida en vivo por redes sociales. Un empleado de marketing de CCCEFINDA coordinaba luego con la persona y organizaba la filmación para publicidad.

10. Desde el primer momento, la promoción fue un éxito. A la semana del lanzamiento se estaba vendiendo el doble de alfajores. Dos semanas después las ventas se habían cuadruplicado y la información obtenida sobre la aceptación o rechazo de los nuevos alfajores por el público de Costa Celeste resultaba valiosísima para los industriales. El ritmo de entrega de premios era muy bueno, no había habido

inconvenientes y ya se habían filmado y divulgado las entregas de algunos premios importantes, con entrevistas muy alegres que enseguida fueron virales en las redes.

11. El 29 de abril de 2026, Sally López llegó del Club de Aficionados a la Astronomía a su casa, donde sus padres estaban mirando el informativo por televisión. Nada inusual, hasta que vieron la publicidad de CCCEFINDA. Sally reaccionó inmediatamente: “¡Ahí está mi viaje al espacio, me lo tengo que ganar!”

- ¿Decís que es un destino posible?, le preguntó la madre.

Sally enseguida encontró el video en Instagram y los miró varias veces.

– Sí, tiene que ser posible, porque uno puede elegir cualquier destino. No dice nada de que sea en la Tierra, y en el video uno de los de la familia piensa precisamente en un cohete espacial, contestó. Añadió que podría ser en Space X, Virgin Galactic o en Blue Origin, ella no tenía problema en que le dieran el más barato de los tres, pero ella sí o sí iba a ganar ese premio, iba a viajar al espacio y que más adelante iba a trabajar como astronauta o astrofísica.

12. Sus padres le dijeron que siempre y cuando fuera un viaje seguro la apoyarían para conseguirlo, y le recordaron que precisamente para que ella siempre fuera a más le habían puesto su nombre, Sally Ride, que era el nombre y apellido de la primera mujer de la NASA en viajar al espacio.

- Sí -señaló Sally, muy seria- yo nunca quise usar mi nombre completo porque nadie entiende lo de “Ride” ni saben cómo se pronuncia o se escribe, pero ahora sí, lo voy a usar. Soy Sally Ride López Huerta de Costa Celeste y voy a ir al espacio. Déjenme ver cuántos alfajores tenemos que comprar o cómo podemos hacer.

Sus padres la abrazaron con cariño.

13. Más tarde, el padre de Sally le sugirió: “Mejor preguntales, antes de ponerte a comprar alfajores, ¿no?”. “Ok, pa” y envió un mensaje por Instagram preguntando: “El premio **Viajá alfadonde quieras** es literal a cualquier destino?”. Enseguida le llegó la respuesta: “Sí, literal. ¡Un universo de posibilidades! Cualquier duda a las órdenes y podés fijarte en las Bases y Condiciones, que ahí está todo”.

14. Para Sally, el espacio no era un mundo desconocido. Siguió atentamente las noticias de todos los viajes de turismo espacial desde 2021. En su liceo habían impulsado a los alumnos a participar en competencias internacionales vinculadas a la temática espacial, y Sally, con 16 años, viajó en enero de 2025 a Estados Unidos con una delegación de su liceo a competir en la International Space Settlement Design Competition. En febrero de 2026, justo antes de cumplir sus 18 años, participó en el

“NASA Astro Camp” realizado por primera vez en Costa Celeste. En este año lectivo, Sally estaba íntegramente dedicada a mejorar su inglés y a participar en el Club de Aficionados a la Astronomía, para comenzar sus estudios universitarios el año próximo.

15. Sally organizó una recolección masiva de stickers. Consiguió el apoyo de casi todos sus compañeros y profesores de liceo, que le daban generosamente sus stickers. Los miembros del Club de Aficionados a la Astronomía de todo el país le ofrecieron ayuda en todo lo que necesitara, y Sally les pidió que cada uno fuera entre las 2 y las 6 de la mañana, de lunes a viernes, a los locales identificados por CCCEFINDA a pedir 2 stickers. Eran 82 aficionados, que a su vez convencieron a varios de sus amigos y familiares de acompañarlos y conseguir más stickers. Los padres de Sally tenían una camioneta de transporte escolar y hablaron con todos sus conocidos para que colaboraran donándoles sus stickers o yendo al local de CCCEFINDA de madrugada a retirar su par de stickers, para lo cual les ofrecían transporte. También, a través de la Red de Transportistas Escolares de Costa Celeste, se pusieron en contacto con sus colegas del interior del país y les pidieron su colaboración en la recolección de stickers.

16. Gracias al impresionante apoyo recibido, el lunes 25 de mayo a las 7 de la mañana, Sally, feliz, completó el formulario en la web. Automáticamente recibió un mail de felicitaciones en el que le avisaban que el Coordinador designado por CCCEFINDA, Sr. Ernesto Valvarda, la iba a contactar para coordinar la entrega del premio. A las 11 horas el Sr. Valvarda le envió un mail con el asunto **Viaja alfadonde quieras**. La felicitó, y le preguntó si tenía elegido adónde viajar. Sally dijo “Sí, claro. Quiero ir al espacio”. El Sr. Valvarda contestó con emojis de risa y coordinó con Sally la entrega del premio **Viaja alfadonde quieras** para el jueves 28 de mayo a las 15 horas. Valvarda le explicó que una Escribana iba a controlar las 20.000 alfarillas y le preguntó dónde quería que se hiciera la entrega, si en su domicilio o en la oficina de CCCEFINDA, y Sally eligió que fuera en su casa.

17. El 28 de mayo a las 14 horas la sencilla casa de Sally desbordaba de gente amiga. Los Aficionados a la Astronomía habían colocado carteles y pasacalles y todos llevaban puestas sus remeras alusivas al espacio. Sally había preparado unas palabras de agradecimiento y de compromiso con la verdad, la ciencia y las aspiraciones para el mundo que ella buscaba.

18. A las 14:45 llegó a lo de Sally el móvil de una importante productora audiovisual. Bajaron varios técnicos y en el jardín delantero de la casa desplegaron trípodes, sombrillas de iluminación y luces. Llegó también un conocido influencer, munido de un micrófono. Había una directora, dos camarógrafos y un ayudante. Llegó una Escribana con una asistente. El ayudante bajó del camión un gran letrero que decía “Vale por un

viaje para hasta 6 integrantes de la familia de Sally López al destino que ella elija”. El influencer le preguntó a Carolina, la directora, por qué había pasacalles alusivos a un viaje al espacio y por qué había gente vestida con remeras sobre astronomía. Carolina le contestó que no sabía pero que quizás el destino elegido fuera un observatorio astronómico como Paranal, en el norte de Chile, o quizás fuera la NASA... así que ella lo iba a integrar a la filmación y el influencer podía mostrarlo.

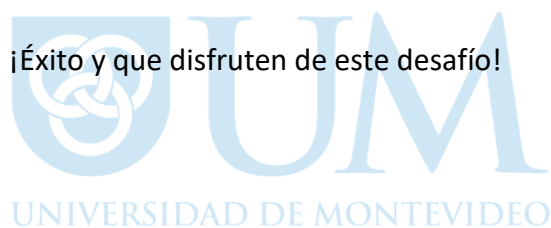
19. La Escribana controló las 20.000 alfamilias, las guardó y entregó a Sally un recibo. Cuando todo estuvo listo, empezaron a rodar y a transmitir en vivo. Sally, flanqueada por sus padres, estaba radiante. El influencer la felicitó, la presentó y le preguntó cómo había conseguido en tan poco tiempo las 20.000 alfamilias. Sally explicó la ayuda que había recibido gracias a que todos sus conocidos habían entendido lo importante que era para ella tener la oportunidad de viajar al espacio. Dijo que ya tenía su pasaporte pronto y la visa de Estados Unidos gracias a que había estado en una competencia estudiantil en la NASA. El influencer se rio y mostró a los Aficionados a la Astronomía y sus letreros y pasacalles. Luego se dirigió a la Escribana y le preguntó si el premio obtenido podía ser al espacio. La Escribana, muy seriamente, le contestó que el premio no era un viaje individual y mucho menos al espacio. Agregó: “Es un premio para disfrutar en familia, entiendo que es obvio que es un viaje a cualquier destino dentro del planeta Tierra, con todos los gastos incluidos, es un excelente premio para 6 personas”. Sally enseguida se acercó al micrófono y espetó: “de ninguna manera. En la publicidad se incluyó el viaje a cualquier destino, y yo elijo ir al espacio que es el sueño de toda mi vida. Eso es lo que yo gané y para eso todos los que están acá y mucha gente más hicieron un enorme esfuerzo”. La Escribana tomó el letrero del “Vale por...”, lo mostró en cámara y se dirigió a Sally para entregárselo. Sally y sus padres le hicieron notar que decía “al destino que ella elija” y los Aficionados a la Astronomía comenzaron a gritar en coro: “Al es-pacio, al es-pacio, al es-pacio, al es-pacio...”, y luego “Sally”, “Sally”, “Sally”. La directora le hizo un gesto al influencer para que finalizara la actuación y luego de un breve cierre, se apagaron las cámaras. La Escribana les dijo a Sally y a sus padres que no entendía cómo podían ellos sostener que el premio era un viaje al espacio, que la situación era absurda y que hablaran con un abogado o abogada si lo deseaban.

Consigna

Cada equipo, según el rol de abogados de la actora (Sally Ride López) o de la demandada (la persona jurídica Cámara de Costa Celeste de Fabricantes Industriales de Alfajores) que le haya sido asignado, deberá redactar un escrito de demanda o de contestación.

Deberán utilizar la demanda y la contestación que se les brindan a continuación, y completar la que les corresponda, siguiendo los requisitos establecidos en el Reglamento.

Lean detenidamente el Reglamento, el Caso, los Anexos y los escritos que deben completar.



FACULTAD DE
DERECHO

SR. JUEZ LETRADO DE PRIMERA INSTANCIA EN LO CIVIL DE COSTA CELESTE DE 24° TURNO

... *Completar*, c.i. 6.111.444-3, con domicilio real en Acacias 4087 de esta ciudad, constituyendo domicilio procesal en Av. De los Justos 1124 y electrónico en 21378564@notificaciones.poderjudicial.costaceleste.gub.cc, al Sr. Juez me presento y DIGO:

Que vengo a interponer demanda de Daños y Perjuicios contra la **Cámara de Costa Celeste de Fabricantes Industriales de Alfajores (“CCCEFINDA”)**, en mérito a las siguientes consideraciones de hecho y fundamentos de derecho.



1. **HECHOS**
... *Completar*

2. **INCUMPLIMIENTO Y RESPONSABILIDAD**
... *Completar*

3. PRUEBA

A efectos de probar lo expresado se adjuntan los documentos siguientes:

- Diplomas de participación en la International Space Settlement Design Competition, en el NASA Astro Camp y en el Club de Aficionados a la Astronomía
- Testimonio notarial de hoja de pasaporte con visa de Estados Unidos válida hasta el 31.12.2029
- Recibo de las 20.000 alfamillas firmado por la Escribana de CCCEFINDA
- Video publicitario contenido en un pendrive
- Intercambio de mensajes por Instagram
- Correos electrónicos
- Fotografía del letrero “Vale por ...” entregado el 28 de mayo.

- Capturas de pantalla de las empresas Blue Origin y Virgin Galactic que ofrecen viajes al espacio por precios no superiores a USD 500.000.

(El video, los mensajes por Instagram y los correos electrónicos son los que les damos en los Anexos 1, 2 y 3. Los demás documentos, los imaginamos)

4. DERECHO

Fundo mi derecho en las siguientes normas: ... *completar*

PETITORIO

Por todo lo expuesto, al Sr. Juez **PIDO**:

- 1) Me tenga por presentada, con la documentación adjuntada y por iniciado el juicio.
- 2) Luego de las etapas que correspondan, se haga lugar a la demanda, condenando a la demandada a ... *Completar. Esto es muy importante. ¿Qué reclama Sally?*
- 3) Si la conducta procesal de la demandada lo justificara, se la condene además a pagar los gastos y honorarios de este proceso.

(siguen firmas) Las imaginamos. No es necesario que los equipos firmen.

Contestación de demanda

SR. JUEZ LETRADO DE PRIMERA INSTANCIA EN LO CIVIL DE COSTA CELESTE DE 24° TURNO

Salvito Costarena García, c.i. 3.453.663-3, con domicilio real en Constitución 6354, en representación según certificado notarial que se adjunta, de la **Cámara de Costa Celeste de Fabricantes Industriales de Alfajores (“CCCEFINDA”)**, constituyendo domicilio electrónico en 2301231@notificaciones.poderjudicial.costaceleste.gub.cc, en autos caratulados **“LÓPEZ, SALLY RIDE C/ CCCEFINDA – RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL”**, IUE 2-11223344/2026, al Sr. Juez **DIGO:**

Que vengo a contestar la demanda en base a las siguientes consideraciones.

I. LA DEMANDA PRESENTADA

... Completar. En base a la letra del caso, van a tener que imaginar qué es lo Sally demandó. Acá tienen que mencionarlo brevemente, para luego dedicarse a controvertirlo.

II. CONTESTACIÓN

... Completar

III. PRUEBA

En carácter de prueba ofrecemos los siguientes documentos:

- Testimonio notarial de las Bases y Condiciones.
- Video publicitario, en pendrive, que coincide con el aportado por la parte actora.
- Video de la ceremonia de entrega del premio a la actora.

(El texto de las Bases y Condiciones, en lo que tiene relación con este Caso, es el mismo que surge de la letra del Caso. El video es el mismo que presentó la parte actora y es el del Anexo 1. Al otro video, el de la ceremonia de entrega del premio, lo imaginamos en base a la letra del Caso)

IV. DERECHO

Fundo mi derecho en las siguientes normas: ...*Completar.*

PETITORIO

En virtud de lo expuesto al Sr. Juez SOLICITO:

- 1º) Me tenga por presentado en representación de CCCEFINDA y por contestada la demanda en tiempo y forma.
- 2º) En definitiva, ... *Completar. ¿Qué pide CCCEFINDA?*

(siguen firmas) Las imaginamos. No es necesario que los equipos firmen.



Anexo 1: el video publicitario

Para verlo, hacer clic [aquí](#).



FACULTAD DE
DERECHO

Anexo 2: DM

Captura de pantalla de mensajes de Instagram, certificada por Escribano.

En lo principal contiene:



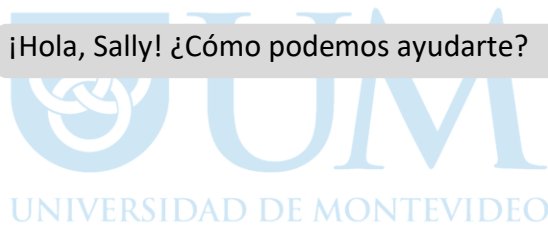
CCCEFINDA

Chat con negocio

29 APR, 08:20 P.M.

Abrieste este chat desde un anuncio. [Ver anuncio.](#)

¡Hola, Sally! ¿Cómo podemos ayudarte?



FACULTAD DE
DERECHO

Hola

¿El premio Viajá alfadonde quieras es literal a cualquier destino?

• Sí, literal. ¡Un universo de posibilidades!
Cualquier duda a las órdenes y podés fijarte en las Bases y Condiciones,
que ahí está todo.

Genial, gracias!

Anexo 3: mails

Los correos electrónicos impresos:

De: Ernesto-Marketing [evalvarda@cccefinda.com.cc]
Enviado el: lunes, 25 de mayo de 2026 2:24 p.m.
Para: ssally.lopezz@gmail.com.cc
Asunto: RE: RE: RE: RE: RE: Felicitaciones!!!

Bueno, vamos a tu casa el **jueves 28 de mayo a las 15 horas**, ok?

Iría mañana un asistente mío, a conocer el lugar y si es posible a tu familia. Nos hablamos.

Saludos,

Ernesto Valvarda
Encargado de Marketing
CCCEFINDA



DERECHO

De: Sallyta <ssally.lopezz@gmail.com.cc>
Enviado el: lunes, 25 de mayo de 2026 1:40 p.m.
Para: Ernesto-Marketing <evalvarda@cccefinda.com.cc>
Asunto: RE: RE: RE: RE: Felicitaciones!!!

Bueno, le contesto.

Sí, claro que Uds. tienen que controlar los stickers. No se preocupe, los tengo todos ordenaditos y están los 20.000.

Para coordinar la entrega con filmación y todo eso: yo preferiría que fuera en mi casa. Ya que Ud. me dice que elija yo, bueno, elijo mi casa, porque así vienen mis amigos. Ya lo hablé con mis padres.

Puedo **cualquier martes o jueves en horas de la tarde**.

Avísame por favor en qué fecha sería.

Sally

De: Ernesto-Marketing [evalvarda@cccefinda.com.cc]
Enviado el: lunes, 25 de mayo de 2026 11:45 a.m.
Para: ssally.lopezz@gmail.com.cc
Asunto: RE: RE: RE: Felicitaciones!!!



Sí, tenemos que coordinar la entrega del premio.

Te cuento que antes de la entrega los stickers tienen que ser controlados por nuestra Escribana, y que todo se filma y se transmite en directo en nuestras redes.

Tendríamos que elegir lugar, día y hora.
Es preferible que sea de día, ojalá a eso de las 3 de la tarde.

Vi que vivís acá en la capital. ¿Querés venir por nuestra oficina y hacemos todo acá? ¿O preferís que vayamos a tu casa? Elegí tú lo que prefieras.

Aguardo tu respuesta.

Saludos,

Ernesto Valvarda
Encargado de Marketing
CCCEFINDA

UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO | DERECHO

De: Sallyta <ssally.lopezz@gmail.com.cc>
Enviado el: lunes, 25 de mayo de 2026 11:10 a.m.
Para: Ernesto-Marketing <evalvarda@cccefinda.com.cc>
Asunto: RE: RE: Felicitaciones!!!

Hola Sr. Valvarda,

Muchas gracias por sus felicitaciones! Estamos más que felices.

¿Si ya tengo decidido adónde viajar? Sí, claro. Quiero ir al espacio.

Espero que coordinemos todo, que pase bien,

Sally

De: Ernesto-Marketing [evalvarda@cccefinda.com.cc]
Enviado el: lunes, 25 de mayo de 2026 11:02 a.m.
Para: ssally.lopezz@gmail.com.cc
Asunto: RE: Felicitaciones!!!

Muy buenos días joven Sally López,

Mucho gusto, soy Ernesto Valvarda, Encargado de Marketing de CCCEFINDA.

Recibimos el formulario que completaste, y aparentemente reuniste las 20.000 alfamilias! Te felicitamos sinceramente.

Impresionante lo rápido que las juntaste!!!

Y... ¿ya elegiste adónde vas a viajar? ¿Cuántos son en tu familia? ¿Viajan 6 personas? (viste que es hasta 6, no?)

Aguardo tu respuesta.

Saludos,

Ernesto Valvarda
Encargado de Marketing
CCCEFINDA



FACULTAD DE
DERECHO

De: Marketing CCCEFINDA [info@cccefinda.com.cc]
Enviado el: lunes, 25 de mayo de 2026 07:04 a.m.
Para: ssally.lopezz@gmail.com.cc
CC: Ernesto-Marketing [evalvarda@cccefinda.com.cc]
Asunto: Felicitaciones!!!

Hola!

Recibimos tu formulario!!!

Es con gran alegría que CCCEFINDA te felicita por haber sido la primera persona en enviar el formulario web de la promo Viajá Alfadonde Quieras, comunicando haber juntado las 20.000 alfamilias.

Se va a comunicar contigo por esta vía nuestro Encargado de Marketing, para la entrega de los stickers y del premio, consistente en un viaje para hasta 6 integrantes de tu familia al destino que elijas.

Felicitaciones para ti y para toda tu alfamilia!

CCCEFINDA



FACULTAD DE
DERECHO