



**Diplomado en
Fundamentos y
Cultura de la Moda**

TU CAMINO ES #IRaMÁS

La moda es un campo dinámico y en constante evolución que combina creatividad, cultura y comunicación. Hoy ofrece diversas oportunidades profesionales, desde el diseño y el periodismo hasta las relaciones públicas, la curaduría y la asesoría de imagen.



Propuesta académica

El programa propone un abordaje interdisciplinario que trasciende la visión estética para comprender la moda como un fenómeno global, un lenguaje visual, un motor económico y una práctica creativa.

El plan de estudios dota al alumno de herramientas críticas para analizar la moda desde su base material y su evolución histórica hasta su consolidación como espacio de hibridación artística y estratégica en la contemporaneidad.

El programa contará con la participación de profesores expertos que aportarán una mirada profunda sobre los fundamentos, dinámicas y desafíos actuales de la industria, brindando a los participantes las herramientas necesarias para comprenderla y proyectarse en ella.



Duración

16 semanas

Horario

Martes y Jueves
8.30 a 10 am

Modalidad:
Virtual Sincrónica

Inicio
17 de agosto
de 2026



Plan de estudios

Módulo 1

¿Qué es la moda y cómo se estudia?

Definición de la disciplina, su propia historiografía y métodos específicos de investigación. Enfoque en terminología y métodos de investigación.

Módulo 2

Introducción a los tejidos, material principal del diseño de moda.

Estudio del "alfabeto material" y su impacto en la construcción del diseño.

Módulo 3

La moda antes del concepto de la moda moderna.

Evolución de la moda previa al siglo XX con un enfoque en la cultura material y la identidad. Incluye moda en el Antiguo Régimen, globalización y moda en Latinoamérica en el siglo XIX.

Módulo 4

La moda entre el arte y el negocio. Análisis exhaustivo de la moda contemporánea como sistema de innovación y actividad económica.

Desde el surgimiento de las capitales de la moda hasta el final del siglo XX

Módulo 5

La relación entre moda y artes visuales.

Análisis de la mirada contemporánea y la hibridación entre moda, arte y consumo. Desde el nacimiento de la mirada contemporánea hasta el Arte Pop y cultura de masas.



Cuerpo Docente Internacional



Dra. ANA BALDA

Doctora en Comunicación y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Investigadora de referencia en las dimensiones empresarial y cultural de la moda. Profesora en la Universidad de Navarra y coautora del libro Balenciaga-Kublin. A Fashion Record (Thames & Hudson, 2024). Especialista en la obra de Cristóbal Balenciaga y comunicación visual.



Dra. VICTORIA DE LORENZO

Formación holística con Grado en Diseño Textil, Grado en Historia del Arte, Máster en Historia del Diseño y Doctorado interdisciplinario por la Universidad de Glasgow (especialidad en Business History, Material Culture and Hispanic Studies). Es Lecturer en el programa de Máster del Victoria & Albert Museum y el Royal College of Art. Especialista en el impacto económico y cultural del comercio textil anglo-hispano.



Dra. ZURIÑE LAFÓN

Doctora en Comunicación Audiovisual. Investigadora y docente especializada en Cultura Visual, con trayectoria en la Universidad de Navarra y el Museo Thyssen-Bornemisza. Directora de "Atelier de Imágenes", proyecto dedicado al análisis ontológico de la fotografía, la pintura y el cine.



DE LOS EGRESADOS DE LA UM
SE INSERTÓ EN EL MERCADO
LABORAL EN UN TRABAJO
RELACIONADO CON SU CARRERA*.



Contactanos
para obtener
más información

 097 901 526
um.edu.uy

*FUENTE: ESTUDIO DE RESEARCH INTERNATIONAL. DICIEMBRE 2023.

comunicacion@um.edu.uy