

DIPLOMADO



DIPLOMADO EN
**COMUNICACIÓN,
AMBIENTE Y
SOSTENIBILIDAD**

TU CAMINO ES #IRaMÁS



Con un cuerpo docente internacional especializado en comunicación y sostenibilidad, el **Diplomado en Comunicación, Ambiente y Sostenibilidad** de la UM te ofrece una formación actual y aplicada.

Obtendrás herramientas para analizar, gestionar y comunicar proyectos y políticas ambientales desde una mirada estratégica y multidisciplinaria.



Participantes

Responsables y consultores de comunicación de instituciones públicas, organizaciones multilaterales de cooperación al desarrollo, empresas, organizaciones sociales y comunitarias. Estudiantes de posgrado, docentes e investigadores interesados en enfoques, datos y herramientas complementarias para su actividad académica vinculada a comunicación, ambiente y sostenibilidad.



Modalidad

Clases virtuales sincrónicas de profesores investigadores destacados, con base en lecturas asignadas + encuentros periódicos en modalidad híbrida. El programa se desarrolla en dos sesiones semanales de 2 hs. cada una.

El tiempo estimado para las lecturas y preparación de trabajos es de 1,5 horas semanales.



Fecha de inicio

Abril o Mayo 2026



Costo

El costo total del Diplomado es de \$107.000 (pesos uruguayos) y otorga 6 créditos académicos de posgrado.

Descuentos: Alumni 15%. Consultá por descuentos especiales con Cámaras y organizaciones.



Contenidos

A través de 6 módulos y un taller, el Diplomado aborda distintas perspectivas teórico-prácticas útiles para comprender el desafío de la comunicación ambiental en el marco de la sostenibilidad.

Comunicación, desarrollo y participación (6 h)

Opinión pública ambiental (10 h)

Sostenibilidad corporativa e institucional (10 h)

Comunicación ambiental (6 h)

Storytelling, cultura pop y sostenibilidad (10 h)

Marketing social y cambio de conductas (10 h)

Taller integrador (8 h)



Cuerpo docente internacional



Dr. Bruno Takahashi, PhD

Director de Investigación del Centro Knight de Periodismo Ambiental en Michigan State University (MSU).



Dra. Ilka Kressner, PhD

Directora del Departamento de Lenguas, Literaturas y Culturas de la State University of New York (SUNY) en Albany.



Mag. Vilarmina Ponce Lucero

Consultora especializada en comunicación para el cambio de conductas y presidenta de Latin American Social Marketing Association (LAMSO).



Dra. Amalia Gómez Casillas, PhD

Investigadora y responsable de divulgación del Explorador Social en el Centro de Estudios Demográficos de la Universidad de Barcelona (UAB).



Mag. Alicia Santos

Consultora en RedIBX, Tándem y Colectiva. Docente de Sostenibilidad Corporativa y Comunicación en la Universidad de Montevideo (UM).



Dra. Victoria Gómez, PhD

Directora de Investigación y referente de comunicación ambiental en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Montevideo (UM).

**Contactanos
para más
información**



+598 097 901 526



comunicacion@um.edu.uy



UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO



99%

DE LOS EGRESADOS DE LA UM
SE INSERTÓ EN EL MERCADO
LABORAL EN UN TRABAJO
RELACIONADO CON SU CARRERA*.



POSICIÓN #1,
ENTRE LAS **UNIVERSIDADES PRIVADAS,**
POR DÉCIMO AÑO CONSECUTIVO,
SEGÚN EL QS WORLD UNIVERSITY
RANKINGS 2026.



Contactanos
para obtener
más información

 097 901 526
um.edu.uy