



TU CAMINO ES #IRaMÁS



Con un cuerpo docente internacional especializado en comunicación y sostenibilidad, el **Diplomado en Comunicación, Ambiente y Sostenibilidad** de la UM te ofrece una formación actual y aplicada.

Obtendrás herramientas para analizar, gestionar y comunicar proyectos y políticas ambientales desde una mirada estratégica y multidisciplinaria.

Participantes

Responsables y consultores de comunicación de instituciones públicas, organizaciones multilaterales de cooperación al desarrollo, empresas, organizaciones sociales y comunitarias. Estudiantes de posgrado, docentes e investigadores interesados en enfoques, datos y herramientas complementarias para su actividad académica vinculada a comunicación, ambiente y sostenibilidad.

Fecha de inicio

Abril o Mayo 2026

Modalidad

Clases virtuales sincrónicas de profesores investigadores destacados, con base en lecturas asignadas + encuentros periódicos en modalidad híbrida. El programa se desarrolla en dos sesiones semanales de 2 hs. cada una.

El tiempo estimado para las lecturas y preparación de trabajos es de 1,5 horas semanales.

Costo

El costo total del Diplomado es de \$107.000 (pesos uruguayos) y otorga 6 créditos académicos de posgrado.

Descuentos: Alumni 15%. Consultá por descuentos especiales con Cámaras y organizaciones.



Contenidos

A través de 6 módulos y un taller, el Diplomado aborda distintas perspectivas teórico-prácticas útiles para comprender el desafío de la comunicación ambiental en el marco de la sostenibilidad.

Comunicación, desarrollo y participación (6 h)

Opinión pública ambiental (10 h)

Sostenibilidad corporativa e institucional (10 h)

Comunicación ambiental (6 h)

Storytelling, cultura pop y sostenibilidad (10 h)

Marketing social y cambio de conductas (10 h)

Taller integrador (8 h)



Cuerpo docente internacional



Dr. Bruno Takahashi, PhD
Director de Investigación
del Centro Knight
de Periodismo Ambiental
en Michigan State
University (MSU).



Dra. Ilka Kressner, PhD
Directora del Departamento
de Lenguas, Literaturas y
Culturas de la State
University of New York
(SUNY) en Albany.



**Mag. Vilarmina Ponce
Lucero**
Consultora especializada
en comunicación
para el cambio de
conductas y presidenta
de Latin American Social
Marketing Association
(LAMSO).



**Dra. Amalia Gómez
Casillas, PhD**
Investigadora y responsable
de divulgación
del Explorador Social en el
Centro de Estudios
Demográficos de la
Universidad de Barcelona
(UAB).



Mag. Alicia Santos
Consultora en RedIBX,
Tándem y Colectiva.
Docente de Sostenibilidad
Corporativa y
Comunicación en la
Universidad de
Montevideo (UM).



Dra. Victoria Gómez, PhD
Directora de Investigación
y referente de
comunicación ambiental
en la Facultad de
Comunicación de la
Universidad de
Montevideo (UM).

**Contactanos
para más
información**



+598 097 901 526



comunicacion@um.edu.uy



99%

DE LOS EGRESADOS DE LA UM
SE INSERTÓ EN EL MERCADO
LABORAL EN UN TRABAJO
RELACIONADO CON SU CARRERA*.



POSICIÓN #1,
ENTRE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS,
POR DÉCIMO AÑO CONSECUTIVO,
SEGÚN EL QS WORLD UNIVERSITY
RANKINGS 2026.



Contactanos
para obtener
más información

📞 097 901 526
um.edu.uy