

PROGRAMA DE
**Introducción
a la moda**



Sobre el programa

La moda abre un mundo diverso de posibilidades profesionales que van desde el diseño al periodismo, pasando por las relaciones públicas, el campo curatorial, la asesoría de imagen o el figurinismo.

Todas esas posibilidades tienen un sustrato común, que es el hecho mismo del fenómeno de la moda. Sin embargo, desde el punto de vista de su significado e historia, sigue siendo un sector desconocido.

Este desconocimiento limita las posibilidades de desarrollo profesional.

El curso ofrece un buen conocimiento teórico de lo que significa la moda, cómo y cuándo se gestó, quiénes han contribuido a consolidarlo, su relación con el lujo, y otros aspectos que ayudan a entender el sector y a desenvolverse en él, sea cual sea el ejercicio de la profesión.

Está impartido por académicos con amplia experiencia en la docencia y la investigación en moda y con trayectorias consolidadas en el sector. Además, los distintos módulos se complementan con entrevistas a prestigiosos profesionales en distintos campos de la moda: diseñadores, figurinistas, periodistas y conservadores de museos.

Qué te proponemos



Descubrí cómo funciona la industria desde dentro

El curso ofrece una visión completa de la industria de la moda contemporánea, desde los íconos históricos que marcaron tendencia hasta los diseñadores más vanguardistas que están redefiniendo la industria hoy.

Viví una experiencia completa

Explorá un abanico de temas esenciales: historia de la moda, evolución de los tejidos, relación de la moda con las artes visuales y la importancia de los accesorios. Conocé qué factores definen la industria y los desafíos que enfrentan los profesionales de hoy.

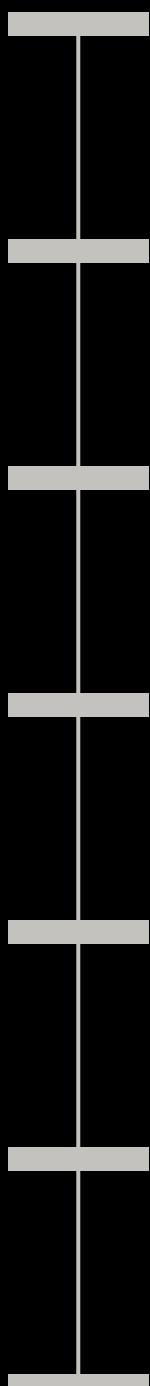
Mano a mano con expertos

El curso tendrá la participación de profesores y expertos de primer nivel. Si querés saber cómo otros profesionales han desarrollado una carrera en el sector, desde periodistas de moda hasta diseñadores de vestuario, el curso te brindará la oportunidad de conocerlos e interactuar con ellos en primera persona.

Adquirí herramientas para destacar en el sector

El programa no se limita a contenidos teóricos, sino que brinda a los estudiantes habilidades prácticas que les permitirán desarrollar su carrera en el sector y en los perfiles más demandados de la industria.

Contenidos



Módulo I

La moda antes del concepto de moda moderna
(Victoria de Lorenzo)

Módulo II

El tejido, material principal del diseño de moda
(Victoria de Lorenzo)

Módulo III

El sistema de la moda moderna. Principales innovadores en el campo
(Ana Balda e Inmaculada Urrea)

Módulo IV

Moda masculina

Módulo V

La relación entre moda y artes visuales
(Zuriñe Lafón)

Módulo VI

Los accesorios

Módulo especial

Entrevistas a distintos profesionales que trabajan en el sector para que cuenten cómo desarrollaron su carrera profesional y en qué consiste su trabajo (4 sesiones)

Cuerpo docente



Ana Balda

Dra. en Comunicación con amplia experiencia docente en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra en Historia del Diseño de Moda y en Ilustración y Fotografía de Moda.



Inmaculada Urrea

Dra. en Branding con una tesis sobre la marca Chanel y ex diseñadora de moda. Amplia experiencia docente en comunicación de moda en la Universidad Pompeu Fabra.



Victoria de Lorenzo

Dra. en Business History, Material Culture and Hispanic Studies por la Universidad de Glasgow. Profesora en la University of the Arts London.



Zuriñe Lafón

Dra. en Comunicación Audiovisual con amplia experiencia en la docencia de Cultura Visual.

Fashion Journey: Semana en Madrid

Coincidiendo con la Semana de la Moda de Madrid en septiembre, se organizará un viaje de tres días que incluye, entre otras actividades:

1. Visita a la Semana de la moda
2. Charla con periodistas especializados y visita a medios
3. Visita al Museo del Traje
4. Conferencia en el ISEM de la Universidad de Navarra
5. Visitas a ateliers de diseñadores
6. Viaje al Museo Balenciaga en Guetaria (Guipúzcoa, País Vasco)

OPCIONAL: USD 750*

*Plus one: Esta actividad del programa cuenta con la posibilidad de invitar a una persona que no haya hecho el curso a sumarse.

Preguntas frecuentes

Objetivo

Ofrecer al alumno una visión general y completa del funcionamiento del sistema moda con el fin de entender la moda contemporánea y los perfiles profesionales que el sector demanda

Duración

15 semanas; del 30 de abril al 1 de agosto de 2025.

Semana en Madrid en septiembre (opcional).

Modalidad

Virtual.

Horarios

8:30 a 10:00, Uruguay
14:30 a 16:00, España

Precio

UYU 80.000 // USD 2.000

Bonificaciones en el precio por
inscripción antes del 15 de
diciembre de 2024

CONSULTAS E INSCRIPCIONES:
moda@um.edu.uy