

Plan de estudios - Licenciatura en Comunicación

Ciclo básico				
	1° semestre		2° semestre	
		C		C
1° año	Arte I	6	Int. al pensamiento filosófico	4.5
	Historia I	6	Literatura I	6
	Int. a la economía	6	Retórica	6
	Lengua	6	Com. escrita II	6
	Com. escrita I	6	Edición y sonido	4.5
	Documentación	6	Int. a la publicidad	6
	Fotografía	4.5	Teoría de la comunicación	6
	Total de créditos	40.5		39
2° año	3° semestre	C	4° semestre	C
	Arte II	6	Antropología	6
	Historia II	6	Literatura II	6
	Información económica	6	Metodología de la investigación	6
	Com. televisiva I	6	Marketing I	6
	Com. corporativa I	6	Com. radiofónica I	6
	Sistemas políticos I	6	Lenguaje cinematográfico	9
	Com. escrita III	6	Sociología y comunicación	6
Total de créditos	42		45	

C=créditos académicos

2° ciclo - OBLIGATORIAS				
	5° semestre	C	6° semestre	C
	3° año	Historia III	6	Ética general
Teología		4.5	Literatura III	9
Empresa informativa		6	Narrativa online	6
Opinión pública I		6		
Total de créditos		22.5		19.5
4° año	7° semestre	C	8° semestre	C
	Deontología	6	Arte III	4.5
	Comunicación y cultura	6	Derecho de la información	4.5
	Gestión de proyectos	4.5	Proyecto final	12
	Proyecto preliminar	9		
Total de créditos	25.5		21	

Plan de estudios - Licenciatura en Comunicación

2° ciclo - OPTATIVAS				
<i>Periodismo</i>	Com. escrita IV	6	Com. televisiva II	6
	Com. radiofónica II	6	Diseño	6
	Com. escrita V	6	Com. escrita VI	6
	Proyectos radiofónicos	6	Proyectos audiovisuales	6
<i>Audiovisual</i>	Guión I	6	Análisis audiovisual de historias	6
	Producción televisiva	6	Producción cinematográfica	6
	Guión II	6	Realización cinematográfica	6
	Programación	6		6
<i>Gestión</i>	Investigación de mercado	6	Creatividad publicitaria I	6
	Estrategia publicitaria	6	Psicología y medios	6
	Marketing II	6	Corporativa II	6
	Planificación de medios	6	Creatividad publicitaria II	6
<i>Opinión</i>	Comunicación política I	6	Procesos electorales	6
	Opinión pública II	6	Sistemas políticos II	6
			Cultura política	6
			Cultura latinoamericana	6

Para la obtención del título de Licenciado en Comunicación es preciso sumar:

235 créditos de materias obligatorias del Ciclo básico y 2° ciclo

59 créditos de materias optativas

21 créditos del Proyecto final de fin de carrera

315 créditos totales