

UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO
Plan de estudios - Facultad de Comunicación

Ciclo básico					
1° año	1° semestre	C.A.	2° semestre	C.A.	
	Arte I	6	Introducción al pensamiento filosófico	4,5	
	Comunicación escrita I	6	Comunicación escrita II	6	
	Fotografía	4,5	Comunicación y cultura	6	
	Historia I	6	Edición y sonido	4,5	
	Introducción a la economía	6	Introducción a la publicidad	6	
	Investigación y documentación	6	Literatura I	6	
	Lengua	6	Retórica	6	
	Teoría de la comunicación	6			
Total de créditos		46,5		39	
2° año	3° semestre	C.A.	4° semestre	C.A.	
	Arte II	6	Antropología	6	
	Comunicación corporativa I	6	Comunicación radiofónica I	6	
	Comunicación escrita III	6	Lenguaje cinematográfico	9	
	Comunicación televisiva I	6	Literatura II	6	
	Historia II	6	Marketing I	6	
	Información económica	6	Metodología de la investigación	6	
	Sistemas políticos I	6	Sociología y comunicación	6	
	Total de créditos		42		45
2° Ciclo					
3° año					
	5° semestre	C.A.	6° semestre	C.A.	
	Obligatorias	C.A.	Obligatorias	C.A.	
	Historia III	6	Ética general	4,5	
	Cuestiones de Teología	4,5	Empresa informativa	6	
	Opinión pública I	6	Literatura III	9	
			Narrativa online	9	
	Total de créditos		16,5		28,5
	Optativas	C.A.	Optativas	C.A.	
Periodismo	Comunicación escrita IV	6	Comunicación televisiva II	6	
	Diseño	6	Comunicación radiofónica II	6	
Audiovisual	Guión I	6	Producción cinematográfica	6	
	Producción televisiva	6	Análisis audiovisual de historias	6	
Comunicación estratégica	Investigación I	6	Creatividad publicitaria I	6	
	Estrategia publicitaria I	6	Investigación II	6	
Opinión pública	Comunicación política I	6	Sistemas Políticos II	6	
4° año					
	7° semestre	C.A.	8° semestre	C.A.	
	Obligatorias	C.A.	Obligatorias	C.A.	
	Deontología	6	Arte III	4,5	
	Gestión de proyectos	4,5	Derecho de la información	4,5	
			Proyecto preliminar	12	
			Proyecto final	12	
	Total de créditos		10,5		33
	Optativas	C.A.	Optativas	C.A.	
Periodismo	Comunicación escrita V	6	Video II	3	
	Fotoperiodismo I	3			
	Video I	3			
	Audio	3			
	Fotoperiodismo II	3			
	Producción periodística	3			
Audiovisual	Realización cinematográfica I	6	Realización cinematográfica II	6	
	Workshops (*)		Guión II	6	
			Workshops de realización cinematográfica (**)	4	
Comunicación estratégica	Marketing especializado	6	Creatividad publicitaria II	6	
	Planificación de medios	6	Comunicación corporativa II	6	
Opinión pública	Cultura política	6	Cultura latinoamericana	6	
			Opinión pública II	6	
			Procesos electorales	6	

C.A.= Créditos Académicos

(*) Formatos luces y grip - Dirección de efectos visuales - Dirección de fotografía cinematográfica - Montaje cinematográfico

(**) Dirección de actores - Dirección de arte - Dirección de publicidad - Montaje cinematográfico II - Titulación - Postproducción de audio

Para obtener el título de **Licenciado en Comunicación** se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Completar 321 créditos comprendidos por: 261 de materias obligatorias y 60 de materias optativas y seminarios.
- Tener aprobadas dos Pasantías en el transcurso de la carrera.

Seminarios (oferta variable): Representación de la justicia en el cine - Campañas publicitarias - Periodismo y música - Comunicación interna - After Effects - Comunicación para el desarrollo - Gestión de campañas publicitarias - Edición creativa - Periodismo cultural - La carpeta de los creativos - Proyectos televisivos