

Una metáfora que surge frecuentemente sobre la red es la de la plaza: un punto de encuentro, lugar de intercambio de información, punto de realización de negocios, espacio donde pueden aflorar los problemas comunes y, por último, lugar donde se puede hacer oír la voz pública de gobernantes y gobernados. En este último aspecto, la metáfora se transforma en el ágora, el espacio griego donde nació la democracia: el punto donde quienes quieren pueden tomar la palabra, y donde se resuelven colectivamente las decisiones de interés común.

Los usuarios más entusiastas de la red recalcan la potencialidad de ágora que también posee. El ágora ateniense tenía un área máxima de intervención; el alcance de la voz. ¿No hemos hecho ahora posible que la voz del ciudadano se proyecte sin límites?

Depende. Todo esto depende de quiénes pueden tomar la palabra en el ágora. La visión del mundo interconectado de un norteamericano usuario medio es una especie de gigantesca California donde todos tienen sus módems. Y la realidad no puede ser más diferente: incluso en países con un relativo desarrollo el grado de analfabetismo tecnológico y falta de recursos de acceso a disposición del ciudadano medio, incluso privilegiado, es monstruoso.

MILLÁN, J. A. (1998)

*De redes y saberes: Cultura y educación en las nuevas tecnologías.* Madrid. Santillana.

1. De acuerdo con el autor del texto, un norteamericano medio considera que

- a) Internet ha permitido que la voz del ciudadano se proyecte sin límites.
- b) en Estados Unidos la interconexión abarca a todos sus ciudadanos.
- c) en el mundo el grado de analfabetismo tecnológico es considerable.
- d) Internet expandió sus fronteras fuera de California.

2. La metáfora sobre la red surge fundamentalmente debido a

- a) la democratización del espacio
- b) la posibilidad de intercambio
- c) la potencialidad de Internet
- d) la resolución de conflictos

3. Para el autor del texto, la diferencia entre la potencialidad de la red y el uso real se debe a

- a) la falta de alfabetización instrumental y de recursos.
- b) la falta de interés de la mayoría de las personas.
- c) los problemas de los países subdesarrollados.
- d) las dificultades de la red para interconectar personas.

4. El autor opina que la metáfora de la plaza se transforma en la metáfora del Ágora porque

- a) es un ámbito público de participación de la ciudadanía.
- b) las personas pueden hacer sus negocios.
- c) es un punto de encuentro para las personas.
- d) la democracia es fortalecida con el uso de Internet.

5. Establecer una metáfora implica

- a) compartir.
- b) comparar.
- c) jerarquizar.

d) construir.

6. El propósito fundamental del emisor del texto es

- a) oponer la red al Ágora
- b) asociar la red al Ágora
- c) incluir la red en el Ágora
- d) discriminar la red del Ágora

7. El tema que se desarrolla en el fragmento es

- a) La capacidad niveladora de la red.
- b) La utilización democratizante de las tecnologías.
- c) La potencial condición democratizadora de la red.
- d) La expansión desmedida del uso de las tecnologías.

8. Resumir el contenido del texto en un párrafo (80 palabras).