

## Diplomas de la Facultad de Comunicación

Los diplomas de la Universidad de Montevideo son títulos propios que permiten profundizar en un área complementaria y que tienen como objetivo facilitar la inserción en el mundo laboral.

El alumno que cursa la Licenciatura en Comunicación puede obtener un diploma de especialización para fortalecer su perfil profesional en una de estas propuestas:

- Economía
- Gestión

El diploma se obtiene al completar 45 créditos de los que se ofrecen para cada área y para recibir el diploma es necesario haber obtenido un título de grado al término de los cursos.

### DIPLOMA EN GESTIÓN

MATERIA	CRÉDITOS
Estrategias de dirección I	6
Estrategias de dirección II	6
NAVES	6
Comportamiento humano en la organización	6
Introducción a la Contabilidad	9
Dirección de personal y relaciones laborales	4,5
Marketing I	6
Marketing II	6
Principios de Administración	6
Estrategia comercial	6
Contabilidad y balances	7,5

### DIPLOMA EN ECONOMÍA

MATERIA	CRÉDITOS
Introducción a la Economía	6
Microeconomía I	6
Macroeconomía I	6
Pensamiento político y económico	6
Historia económica del Uruguay	4,5
Organización industrial	6
Matemática financiera	3
Finanzas de la empresa I	8
Finanzas de la empresa II	8
Proyectos de inversión	4,5
Economía descriptiva	6