

Pymes → REGENT INSTA A VER LA TEMÁTICA EN TÉRMINOS DE GENERAR MÁS VALOR

Gobierno corporativo para evitar las empresas marginales

Problema. Muchas veces los empresarios no se atreven a “pegar el salto” por temor a que les impida tener el control total sobre su negocio; así la administración del día a día se come las posibilidades de desarrollo

Las grandes empresas ya se han interiorizado en lo que se conoce como gobierno corporativo, y parece que ha llegado el tiempo en que las de menor tamaño también le hinquen el diente. En Uruguay, las compañías que facturan entre US\$ 10 millones y US\$ 15 millones, podrían ganar con buenas prácticas de gobierno corporativo y dejar de ser empresas marginales. Así opina el profesor del IEEM, Pablo Regent.

Según el experto, si bien el tema apunta a controlar cuando está separada la propiedad de la gestión, y es cierto que el gran problema de muchas empresas medianas es que ni piensan en esos términos porque el mismo dueño es el que lleva la gestión, Regent insta a no ver el tema como una imposición —con más papeleo y órganos dentro de la organización— sino a pensar en generar más valor y tener compañías más rentables.

LA TRAMPA DEL CONTROL

Es común que gran parte de muchas empresas —que en sus inicios contaron con el entusiasmo y el esfuerzo de su creador— se conviertan en empresas marginales. “Le dan un buen sueldo al dueño y a varios de la familia, es más como haber comprado un trabajo. Se montó algo que permite un buen sueldo para uno, los hijos, y los yernos,” explicó Regent.

Según el experto, sería esperable que un empresario pensara a la empresa como algo que lo trasciende, destinada a crecer. Sin



EXCLUSIVA PARA SUSCRIPTORES DE EL OBSERVADOR

En el marco del Ciclo de Conferencias *El Observador*, el martes 31 se llevará a cabo la actividad denominada *Profesionalizando el gobierno de las pymes o cómo crear valor a través del directorio a cargo de Pablo Regent*. Será a partir de las 8.30 en el IEEM, Lord Ponsomby 2530.

El seminario es exclusivo para suscriptores del diario *El Observador*. Por acreditaciones es necesario comunicarse con marketing@observador.com.uy.

Durante la charla, Regent brindará consejos sobre para qué conviene utilizar el directorio según los diferentes momentos por los que esté atravesando la empresa. Además, hará hincapié en la gran diferencia que existe entre tener un negocio y una empresa.

REGENT.

Brindará el 31 de agosto una conferencia sobre gobierno corporativo.

embargo, la razón por la cual las compañías no crecen es porque los empresarios se conforman con tener un buen ingreso.

“Es algo que además tienen todo el derecho del mundo de hacer, no es una crítica. Pero es una realidad que la administración del día a día se come el gobierno corporativo. La idea es no pegar el salto a una empresa de un tamaño que ya le impida estar en todo, ya que el gobierno corporativo tiene que ver con el largo plazo y el desarrollo”, comentó.

Según Regent, los propietarios caen en la llamada trampa del control, y no se crece más allá de lo que

no se puede gestionar en forma directa. “Tengo mucha gente que trabaja para mí, pero ninguno toma decisiones; lo que hacen es obedecer el cumplimiento de procedimientos. Entonces crezco hasta lo que puedo controlar yo y mi mujer, y mis dos hijos y mi yerno. Y si me preguntan por qué no abro en Salto o en Buenos Aires, la respuesta es que escapa al control directo que puedo tener”, explicó.

EL MIEDO DEL GERENTE

En algunos casos, son los gerentes los que tienen miedo que la empre-

La falta de gobierno corporativo aleja a talentos que pueden ser candidatos a puestos gerenciales

sa siga creciendo. “Como no hay gobierno corporativo que se preocupe por el desarrollo de la gente a largo plazo, por ir haciendo lugar a medida que uno va creciendo en edad y experiencia, para muchos crecer significa más desafíos para los que no están preparados”, señaló Regent.

El docente del IEEM aseguró que la mejor gente se siente más atraída por lugares donde hay una visión de largo plazo, y no por aquellos donde “se está corriendo la liebre todo el día, para que le den los números al dueño”.

LAACADEMIA

● ● ● DESEM

GRAN JORNADA DE INTERCAMBIO

Más de 1.500 estudiantes liceales del programa Jóvenes Emprendedores de Desem se reunieron en el liceo Militar para la XIX Jornada de Intercambio de Empresarios Juveniles.



● ● ● AJE

AFTER OFFICE CON DIEGO AGUIRRE

El entrenador Diego Aguirre protagonizó una nueva edición de los after office de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) que se realizan todos los meses con distintos emprendedores. El trabajo en equipo, la motivación, los cambios planificados y las metas a corto plazo fueron algunos de los temas que los asistentes pudieron abordar junto a Aguirre durante la hora y media que duró la charla. Al final los participantes se llevaron diferentes presentes de la marca Columbia.



● ● ● SEMI - PRESENCIAL

POSGRADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Entre setiembre de este año y junio de 2011 la Universidad Politécnica de Valencia impartirá en la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación, el postgrado Especialista Universitario en Responsabilidad Social Corporativa.

El programa, apoyado por Deres, se impartirá de forma semi-presencial, ya que varios módulos serán dictados por profesores procedentes de Valencia y otros online. La inversión en el posgrado es de \$ 50.000, y los socios de la cámara española tienen un 10% de descuento.



CÁMARA ESPAÑOLA.
Los socios tendrán descuentos.